

(Logotipo y su construcción en página 3)

#LAGALERIA

LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES ESTRENA SU LOGO EN FITUR 2023

- Una ‘g’ minúscula abierta con una versión moderna de la corona será el logo del nuevo museo de Patrimonio Nacional
- La feria turística más importante del sector en España acoge la próxima semana el primer acto público de la Galería de las Colecciones Reales

Madrid, 11 de enero de 2023.- La Galería de las Colecciones Reales exhibe ya su propia identidad corporativa, la que recibirá al público nacional e internacional a partir de su apertura este verano. La imagen de una “g” minúscula abierta y una versión contemporánea de la corona real forman la marca con la que Patrimonio Nacional ha decidido presentar al mundo su nuevo museo, situado en el Conjunto histórico del Palacio Real de Madrid.

El logotipo que identificará los elementos de señalización y de promoción trata de significar la palabra “Galería” dentro del nombre. Convierte su letra inicial en un signo y conceptualiza con él la idea de una galería abierta y moderna. La parte superior de la ‘g’ minúscula desaparece y se completa con una corona geométrica que alude a la naturaleza única y singular de las Colecciones Reales y vincula así su imagen con la de Patrimonio Nacional.

El primer acto público para esta nueva marca será FITUR 2023, entre el 18 y el 22 de enero. Patrimonio Nacional presentará la Galería como el proyecto museístico más importante de Europa en los últimos años. Los profesionales del sector conocerán los principales atractivos de su arquitectura y de la exposición inaugural con una selección de 650 piezas de las Colecciones Reales. La Galería será un motor turístico esencial para Madrid y para España, y se concibe como una ventana a los Reales Sitios en seis comunidades autónomas.

Una creación de un Premio Nacional de Diseño

Para dotar de identidad visual a su Galería, Patrimonio Nacional ha confiado en uno de los estudios más reputados del país: Estrada Design. Su fundador, Manuel Estrada, recibió en 2017 el Premio Nacional de Diseño por su extraordinaria capacidad para definir espacios expositivos. En la concesión del galardón, el entonces Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destacó su creatividad y su compromiso con la imagen de España en el mundo.

Con oficinas en Madrid y en Miami, Estrada Design ha trabajado con múltiples compañías privadas y con clientes institucionales como las Cortes Generales (creando el logo para el 40 aniversario de la Constitución), el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, ICEX, IFEMA o el Ministerio de Cultura, entre otros. También ha trabajado en numerosos proyectos museísticos, como los museos del Traje, del Greco, del Ejército o de la Evolución Humana.

La Galería, en verano de 2023

FITUR 2023 es la última gran feria de turismo en España antes de la apertura de la Galería de las Colecciones Reales este verano. Con su presencia en esta edición gracias a la colaboración de Turespaña, Patrimonio Nacional presentará el proyecto en toda su potencia cultural, educativa y turística a los profesionales del sector. Según los expertos, la apertura del museo supondrá una noche más de pernoctación en la capital.

La Galería de las Colecciones Reales está situada en el corazón de Madrid, junto al Palacio Real y la Catedral de La Almudena. El edificio, proyectado y construido por Tuñón y Mansilla, ha recibido hasta el momento 10 premios de arquitectura. La exposición inaugural está formada por 650 piezas que representan la variedad y riqueza de las Colecciones Reales españolas, supone un reclamo de todos los Reales Sitios y permitirá difundir el trabajo de Patrimonio Nacional en su apoyo al jefe del Estado y en la labor de restauración, conservación, difusión y cuidado del impresionante legado histórico, cultural y natural que gestiona en seis comunidades autónomas.

Para más información: www.patrimonionacional.es



Galería
de las
Colecciones
Reales



Galería
de las
Colecciones
Reales



Construcción del Logo de la Galería de las Colecciones Reales