

## INFORMACIÓN SOBRE LAS NUEVAS GUÍAS MULTIMEDIA EN LOS REALES SITIOS

Desde el **1 de junio**, los visitantes de los Reales Sitios tienen a su disposición tabletas multimedia (en alquiler por 3 €) que sustituyen a las tradicionales audioguías y ofrecen información e imágenes inéditas que posibilitan una nueva experiencia de visita. Estas aplicaciones también se pueden adquirir para dispositivos móviles.

Cada uno de los Reales Sitios (excepto el Palacio Real de Riofrío, donde están finalizando diversos trabajos de reinstalación de las colecciones) que desde el pasado día 1 disponen de las nuevas guías multimedia cuentan con al menos dos recorridos para el público general: el **recorrido recomendado y una visita ampliada**, en función de los intereses del visitante o de su disponibilidad de tiempo.

A título de ejemplo, la guía multimedia del **Palacio Real de Madrid** incorpora además un recorrido por su Real Armería; la del **Real Sitio de Aranjuez** incluye recorridos por sus jardines históricos y por el Museo de Falúas Reales; la del **Real Sitio de la Granja de San Ildefonso** ofrece también un itinerario por sus jardines históricos y un breve recorrido por la Colegiata Real.

El usuario puede acceder a las guías multimedia en cualesquiera de los idiomas ofertados desde un único dispositivo. Los **16 idiomas en los que están disponibles** son los siguientes: español, catalán, euskera, gallego, inglés, alemán, francés, italiano, portugués, japonés, ruso, chino mandarín, chino cantonés, árabe, húngaro y rumano.

En total, se trata de cerca de 370 unidades de contenido audiovisual, compuestos por fotografías, vídeos, mapas, imágenes históricas y piezas rodadas en 360 grados. Un contenido que el usuario puede compartir a través de las **redes sociales** a partir de las aplicaciones móviles.

Además, estas guías multimedia han sido adaptadas a las necesidades de las personas con discapacidad visual, discapacidad auditiva y personas con dificultades técnicas gracias al apoyo de la Fundación Orange.

Los servicios de aplicación multimedia y guiado de grupos fueron objeto de licitación pública, adjudicándose a GVAM Guías Interactivas, especializada en la difusión del patrimonio cultural a través de la tecnología móvil, que abonará a Patrimonio Nacional un canon en función de la recaudación obtenida.

En los próximos meses la oferta de contenidos se ampliará de con recorridos destinados a las familias con niños, con exposiciones temporales y con otras propuestas que se estudiarán a medida que se analice la respuesta del visitante y su satisfacción.

Madrid, 1 de junio de 2016.